



第四课

理智购物





理智购物网站

网络可能是我们社会最广泛最具动态性的信息来源。以下网站能为学生等提供最新信息、帮助和与本课程有关的资料。“com”域名的网站是商业网站，“.org”域名的网站是非盈利网站，“.gov”域名的网站是政府网站。

《消费者报告》	consumerreports.org
---------	--

消费者话题	consumerworld.org
-------	--

品牌、价格和特性比价网站 PriceSCAN	pricescan.com
---------------------------	--

美国消费者门户和联邦消费者信息中心：政府信息来源	consumer.gov pueblo.gsa.gov
--------------------------	--

概述

“我到哪去买 DVD 播放器，哪个牌子最好？虽然我喜欢的冰淇淋品牌正在促销，但购买商店品牌的冰淇淋是否更便宜一些？”

我们都想让手中的钱发挥最大的价值。但要成为明智的消费者，需要准确的信息和大量的实践。本课的目的是让学生了解他们的购买选择，帮助他们锻炼寻找想买的商品的最佳价格的技巧。

第四课首先介绍比较购物的概念，并让学生意识到他们作为消费者的许多选择。接下来，学生们将练习在服装或电子设备上做出明智购买决定的必要步骤。

今天，我们对到哪里购物和怎样购物有许多选择。学生通过研究商店、邮购或网上购物购买同一商品来比较不同的购物渠道。最后学生将学习从杂货店的众多购物选择中理清头绪，包括对大多数杂货店使用的单位定价系统的解释。

本课推荐了与学生学习目标相关的教学策略、教学笔记、活动、演示文稿和测试，课程末尾还提出了帮助学生将理智购物的概念运用到日常生活当中的思路。

学生的成绩目标是：

- 认识到在购买前做比较的必要性。

课程目标：学生将……

4-1 比较他/她使用的物品的购物选择。

4-2 为做出明智的购物决定收集适当的信息。

4-3 运用比较购物技巧选择最合算的购买对象。

4-1 学生将比较他/她使用的物品的购物选择。

有哪些购物选择？

- 定义比较购物和与之相关的术语：“名牌”，“普通品牌”，“折扣店”，“旧货店”。谈谈为什么对于明智的购物者而言比较产品和购物渠道是很重要的。
- 列出学生定期购买的物品的清单。收集商店为这些商品做广告用的广告和商品目录。让学生把他们喜欢的商家的广告或商品目录带到课堂上，用这些资源比较商品的价格。
- 从不同的折扣店或商场收集商店广告，让学生从中将想要购买的商品挑选和剪裁下来。
- 收集最近购买的物品的标牌和标签，包括从旧货店和寄售商店所购物品的标签。
- 使用在线渠道查询所选商品的价格。许多大型商店都有自己的网站。
- 用图表来比较每个学生最喜欢的软饮料的价格。通过同样的活动来比较牛仔裤的价格。（活动 4-1）
- 对各种可乐饮料进行味道盲测：百事可乐，可口可乐和一种商店品牌的可乐。让学生们对 A、B 和 C 三种饮料进行抽样调查，将他们的偏好记录在黑板上，谈谈口感如何。他们能辨别出哪一个是商店品牌吗？他们最喜欢哪种饮料？强调有时一个普通品牌或商店品牌的产品与名牌产品一样好，或者比名牌产品更好，而且通常更便宜。



讨论



互联网



学生活动 4-1

你应该知道的术语

- **比较购物** — 比较商品及其价格，找到符合我们需求的最合算的产品的做法。做一个明智的消费者需要计划和练习。花时间和精力把你的钱用得更好是值得的。



演示文稿 4-1

- **名牌** — 一种产品或其商标的名称。一个响亮的名字可以帮助顾客判断产品的质量（如魅力牌卫生纸）。
- **普通品牌** — 没有品牌包装的产品。一般情况下，买普通品牌的商品会省钱，因为顾客不会为营销产品的额外成本买单。普通品牌和名牌产品通常是在相同的工厂生产的。
- **折扣店** — 这类商店是能够以极具竞争力的价格提供商品的大型连锁商店的一部分（如沃尔玛）。
- **旧货店** — 这种商店销售二手货或旧货，价格要比购买新品便宜很多（如美国的公益二手商店“Goodwill”）。

选择对比

这项活动鼓励学生在决定之前考虑各种选择。

- 学生调查每个选项的价格。
- 讨论不同的可选商品。
- 询问他们会怎样选择，为什么。
- 提醒他们答案没有对错之分。
- 鼓励他们去思考与不同金钱支出之间的差别。



学生活动 4-1

4-2 学生将收集适当的信息，做出明智的购物决定。

决定购物的种类

- 解释消费者需要做决定。
- 讨论在比较商品时需要考虑的因素（演示文稿 4-2a）。
- 给“保修单”下定义，展示过去购物的保修单。



演示文稿 4-2a

比较相似的商品

- 利用演示文稿 4-2b 和 4-2c 来说明如何为特定产品定做一个比较购物图表。
- 将全班学生分成若干小组。让每组学生利用比较购物技巧选择“购买”一件衣服（如皮夹克，跑鞋）或一件电子设备（如便携式 CD 播放机，电脑显示器）。
- 让每组学生为他们的购物设置一个预算限额。
- 然后学生们使用商品目录或互联网来确定购买这一物品的三种备选方案，这三个备选商品可以在一家店。让学生把他们找到的信息记录在一个表格上（活动 4-2a 和 4-2b）。在对比完三个商品的价格和各自的特性后，让他们将结果展示给全班同学。



演示文稿 4-2b,
4-2c



互联网



学生活动 4-2a



学生活动 4-2b

比较购物渠道

- 在决定一个人的钱购买什么最合算之前，考察在比较商品过程中应当考虑的价格以外的其他因素。
- 通过头脑风暴列出一份购物清单。
- 让每个学生选择一种他们实际计划在不久的将来要购买的商品。他们应该选择可以从多种渠道购买的商品。
- 要求他们写下物品的名称、价格，以及可能出售这种商品的商店。

提醒他们要明确品牌名称，型号和品牌特色。不同的商店不是总有完全相同的产品，尽管品牌名称可能是一样的。

- 让学生比较通过商店、邮购或网购购买相同商品的费用。学生可以查看商店的广告，亲自去或者打电话给商店查询价格和其他信息，或者打电话给商店了解他们的价格。他们还可以用邮购商品目录和互联网收集相关信息。让他们研究商品并将结果记录在活动 4-2c 的表格中。



互联网



学生活动 4-2c

决定购买的商品的类型

做一个理智购物者意味着要问你自己这些问题：

- 我要什么？
- 我需要什么质量？
- 我能花多少钱？
- 我要去哪里购物？
- 产品有保修单吗？（保修单——商品的书面保证。如果在保修期内产品的质量出现问题，将免费维修或更换。）



演示文稿 4-2b,
4-2c

对比类似的商品

购物时除了价格还要考虑其他因素。例如买一条牛仔裤，如果想穿得久，在考虑价格的同时还要关注质量。有时候花时间和精力等待促销是值得的。通常同一商品的价格会随地区、商店类型和季节的不同而不同。同样，你可能也会发现，在同一商店同一种商品的价格也有差别（如收音机），这取决于品牌或生产商。可供比较的因素包括：价格、特性、功效、保修和商店政策。

比较相似商品

它们被用来组织你购物时需要比较的信息然后做出明智的购物决定。你可以使用图表来比较类似的产品。你也可以比较同一商品的不同购物渠道。



学生活动 4-2, 4-
2b

比较购物渠道

购物渠道包括：百货公司、折扣店、旧货店、跳蚤市场、旧货市场、仓储俱乐部、电视购物网络、邮购商品广告目录，网络购物等。



学生活动 4-2c

第四课测试：购物决定



测试 4-2

4-3 学生将运用比较购物技巧选择最合算的商品。

你如何选择最合算的商品？

- 定义“单位定价”并解释它的原理。
- 让学生们对在杂货店里出售的产品进行头脑风暴。列出这些产品的包装和销售所用的各种计量单位，如夸脱、磅、盎司或份。然后通过用总价除以单位数量来帮助学生计算商品的单价。
- 谈谈如何使用基本的单位定价系统信息来寻找最合算的商品（演示文稿 4-3a）。
- 利用演示文稿 4-3b 讨论我们比较常用商品的各种技巧，如食品杂货和个人护理用品。
- 让学生在活动 4-3 中练习使用这些技巧比较价格并找到最合算的商品。



演示文稿 4-3b



讨论



学生活动 4-3a

单位定价

大多数杂货店都使用单位定价系统来帮助顾客比较不同品牌的价格和产品的包装尺寸。产品下面的货架上有特殊标签，标明产品的名称、价格、尺寸或重量，以及单价。单位定价告诉消费者每品脱、夸脱、磅、盎司或其他计量单位的产品的费用是多少。例如，它让顾客得以比较 3 磅装的胡萝卜和 2 磅装的胡萝卜的价格，找到每磅价格最合算的商品。



演示文稿 4-3a

计算单价

1. 10 磅装的马铃薯，价格 2.60 美元，单价（每磅价格）是多少？
2. 5 个装的热狗价格为 2.50 美元，那么单价（每份价格）是多少？
3. 3 盎司灌装的肉桂促销价为 99 美分，单价（每盎司价格）为多少？

单位定价（演示文稿 4-3a）

- 虽然 28 盎司的花生酱价格更高，但由于每盎司的单位价格合算，这是更好的选择。
- 当一个品牌商品的价格是一罐的价格，另一个品牌的价格是两罐的价格时比价比较困难。单位定价能让你很容易地做到。请注意商品的规格也是不同的。看看如果你购买商店品牌，你将多得到多少玉米！



演示文稿 4-3a

食品常用品比较购物（演示文稿 4-3b）

- 比较最佳交易每单位的价格。学习阅读产品下的标签。
- 将同一产品的不同品牌进行比较，以获得最好的价格。普通品牌或商店品牌通常比较便宜。
- 检查特定品牌的销售情况。大多数商店都为每周一次的销售活动做广告。
- 阅读标签。标签列出了配料和重量，并告诉你按照相应的价格得到了多少商品。他们还会给出一个包裹里的份量，这样你就可以按照你需要的规格购买。
- 在比较产品时看看产品的重量，而不仅仅是产品的包装尺寸。
- 只有在实用的情况下才买较大包装的商品。确保你会用完购买的商品，而且保质期要足够长。
- 在近处购物——不要去太远的商店。长途开车或辗转于几家商店之间会花费你的时间和汽油费。合并购物行程以节省汽油。
- 只在你使用的物品上使用优惠券，不要为你不喜欢或不愿使用的物品使用打折优惠券。
- 在折扣店购买非食品杂货（肥皂、除臭剂、纸制品等）。这些商品在杂货店的价格往往更高。



演示文稿 4-3b

最合算的商品 - 在学生完成工作表后（活动 4-3），询问为什么购买“最合算的商品”对于你的情况而言可能不是最佳选择。最合算的商品不一定是最佳选择。工作表中可能的示例有：

1. 对于你来说，柔软的、袋装的产品比硬盒子包装的产品更方便储存或运输。你不需要那么多的谷物。
2. 相比“Crispy”牌的椒盐脆饼干，你更喜欢“Crunchy”牌的椒盐脆饼干的口味。
3. 你只需要 10 份。你的冰箱里装不下一个大瓶子。你想要盒装果汁，盒装果汁能更方便地与你的午餐打包在一起。



学生活动 4-3a

第四课测试：比较购物



测试 4-3

练习和推广理智购物相关概念的其他活动：

- 让学生带来最近购物的标签和标牌。用他们的标牌和学生从商品目录和广告上剪下的各种商品和价格的图片制作一个广告牌。
- 带学生到旧货商店进行一次实地考察。考察之前，让学生们选择他们将在旧货商店寻找的衣服。要求他们研究并写下诸如运动鞋、牛仔裤、夹克或裙子等一般商品的价格，如果这些商品是全新的话。如果在旧货店买了二手货，请他们把相同商品的价格也写下来。
- 问学生主要买了哪些东西。他们对自己支付的价格和所购商品的质量是否满意？请学生谈谈购物错误（或分享他们的故事）。向他们解释我们都会犯错并且从中学习。每个人的衣橱、车库或房子里都有他们曾以为合算的商品，但它们并不是。我们犯这些错误的原因有哪些？
- 利用每周的杂货店广告，让学生计算出各种促销商品的单价。将这些价格与商品的原价相比较。
- 以班级为单位组织一次派对或聚餐。选定菜单，让不同的小组负责购买不同的物品。到杂货店实地考察，购买他们需要的东西。让学生们查看商店的广告，对比价格，列出具体的品牌/规格，提前剪下所需商品的优惠券。计算他们省下的钱。



第四课测试：购物决定

选择正确的答案。

1. ^c 做一个理智的购物者要做到：
 - a. 快速做决定
 - b. 只要价格是最低的，去多远的地方购买都行
 - c. 比较选择
 - d. 总是购买名牌商品

2. ^d 产品的书面保证叫做：
 - a. 顾客
 - b. 退款政策
 - c. 品牌名称
 - d. 保修单

3. ^c 最佳的购物选择是：
 - a. 总是在品牌店购物
 - b. 我的朋友买什么我就买什么
 - c. 在购物之前比较各种选择
 - d. 总是网上购物

4. ^a 我需要一件耐用的产品，那么我应该对比产品的：
 - a. 耐久性
 - b. 价格
 - c. 功能
 - d. 品牌

5. ^b 我需要尽快得到所购买的东西，那么我应该比较商店的：
 - a. 品牌
 - b. 发货期
 - c. 运费
 - d. 保修期



第四课测试：比较购物

选择正确的答案。

1. b 以下哪项不属于比较产品的可靠方法？
 - a. 每单位价格
 - b. 包装的规格
 - c. 标签上的重量信息
 - d. 商店广告上的价格
2. d 单位价格标签不包括以下哪项信息？
 - a. 产品成本
 - b. 产品名称
 - c. 每单位价格
 - d. 产品新鲜度
3. a 一家商店宣传 24 罐苏打水售价 5.99 美元。那么 12 罐同样的苏打水的价格是 3.99 美元。以下哪条信息能帮助你识别更合算的商品？
 - a. 每罐价格
 - b. 总重量
 - c. 品牌名称
 - d. 商店的地点
4. b 你家旁边的商店牛奶的售价为每加仑 3.29 美元。10 英里以外的另一家商店牛奶的售价为每加仑 3.24 美元，为什么 3.29 美元的牛奶是更好的选择？
 - a. 它不是更好的选择。另一家的牛奶便宜 5 美分。
 - b. 去另一家商店耗费的油费要超过 5 美分。
 - c. 它每加仑的价格更低。
 - d. 贵的牛奶总是更新鲜。
5. c 32 盎司装的薯片比 12 盎司装的每盎司价格低为什么。你应该买 32 盎司装的薯片：
 - a. 因为包装更大。
 - b. 即使你不喜欢这个牌子的薯片。
 - c. 只要你能吃完它。
 - d. 因为你始终应该购买促销的商品。