



第十课
消费者隐私





测试你对隐私的了解

在空白处回答下列问题。

1. 解释为什么隐私是信息时代的一个十分重要的问题。
2. 以下信息源，如果属于公共资源，则在其旁边标注“公”，如果一般来讲是有隐私限制的，则在旁边标注“私”。

通讯簿
结婚证/离婚证
人事档案
信用报告
不动产股本

认购记录
选民登记记录
竞选捐款
驾驶证
病历

3. 列举公司为你建立简介数据的三大好处。
4. 列举信用报告中的4项内容。
5. 请解释拥有良好信用记录的重要性体现在何处。



你会怎么做

阅读以下情境，写下你将如何应对每种情况。

1. 由于你的信用卡存在一次逾期付款情况，你申请的学生贷款未获批准。你想搞清信用报告上具体写了哪些内容，看看能否做些必要的补救措施。

2. 你一直收到运动器材的产品目录，但你并不想购买。另一方面，你一直收到服装产品目录，并希望继续接收这些信息。你希望能从运动器材的通讯录中除名。

3. 你桌上的邮购商品广告目录已经堆积如山了。你不希望再收到任何公司的直销材料，你希望能从所有通讯录中除名。

4. 你希望能通过邮件而非电话，接收直销广告。



你会怎么做？（接上文）

5. 你打过几次 800 和 900 号电话，尽管你从未留下过自己的电话号码，但你逐渐开始收到由这些公司和个人打来的电话。你想确保自己在拨打 800 和 900 电话的时候不会无意中向对方泄露自己的电话号码。

6. 你的季度工作评估并不理想。你想知道你的人事档案中有什么可以解释这次评估。



你有多少个人信息已被泄露？

说明

查看并填写以下保修卡范例，使用真实信息或编造信息均可。填写完成后，把你的保修卡交给同伴检查。你的同伴需要检查每个问题，并至少写下一家或某一类可能对这些信息有兴趣的公司。

PhoTech

IMPORTANT!

PhoTech OWNER REGISTRATION

Please fill out and return within the next 10 days

Welcome to the PhoTech family! Please complete this form and return it within 10 days to register your PhoTech product. A complete description of PhoTech's limited warranty is packaged with the product. Thank you!

1 1. Mr. 2. Mrs. 3. Ms. 4. Miss

FIRST NAME	INITIAL	LAST NAME

STREET ADDRESS	APARTMENT #

CITY	STATE	ZIP CODE

2 DATE OF PURCHASE

MONTH	DAY	YEAR

3

DEALER

CITY	STATE	ZIP CODE

4

PRODUCT PURCHASED- Please indicate EXACT product name/number

5 DATE OF BIRTH of person whose name appears above

MONTH	DAY	YEAR

6 MARITAL STATUS

1. <input type="checkbox"/> Married	2. <input type="checkbox"/> Divorced
3. <input type="checkbox"/> Widowed	4. <input type="checkbox"/> Single/Never Married

7 WHAT IS YOUR OCCUPATION? YOU SPOUSE

Homemaker	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
Professional/Technical	2. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
Executive/Administrative	3. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Clerical or Social Worker	4. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>
Tradesman/Machine Operator/Laborer	5. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Retired	6. <input type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>
Student	7. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>
Self-Employed/Business Owner	8. <input type="checkbox"/>	8. <input type="checkbox"/>

8 WHAT ARE THE AGES OF ALL CHILDREN LIVING AT HOME?

<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> 5 yrs.	<input type="checkbox"/> 10 yrs.	<input type="checkbox"/> 15 yrs.
<input type="checkbox"/> Under 1	<input type="checkbox"/> 6 yrs.	<input type="checkbox"/> 11 yrs.	<input type="checkbox"/> 16 yrs.
<input type="checkbox"/> 1 yr.	<input type="checkbox"/> 7 yrs.	<input type="checkbox"/> 12 yrs.	<input type="checkbox"/> 17 yrs.
<input type="checkbox"/> 2 yrs.	<input type="checkbox"/> 8 yrs.	<input type="checkbox"/> 13 yrs.	<input type="checkbox"/> 18 yrs.
<input type="checkbox"/> 3 yrs.	<input type="checkbox"/> 9 yrs.	<input type="checkbox"/> 14 yrs.	<input type="checkbox"/> 19+ yrs.
<input type="checkbox"/> 4 yrs.	<input type="checkbox"/> 0 yrs.	<input type="checkbox"/> 14 yrs.	<input type="checkbox"/> 19+ yrs.

9 WHICH AMOUNT DESCRIBES YOUR FAMILY INCOME?

1. <input type="checkbox"/> Under \$10,000	5. <input type="checkbox"/> \$50,000-\$59,999
2. <input type="checkbox"/> \$20,000-\$29,999	6. <input type="checkbox"/> \$60,000-\$74,999
3. <input type="checkbox"/> \$30,000-\$39,999	7. <input type="checkbox"/> \$75,000-\$99,999
4. <input type="checkbox"/> \$40,000-\$49,999	8. <input type="checkbox"/> \$100,000 & over



你有多少个人信息已被泄露？（接上文）

10 WHERE DID YOU PURCHASE THIS PRODUCT?

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Camera Store | 5 <input type="checkbox"/> Catalog |
| 2 <input type="checkbox"/> Discount Store | 6 <input type="checkbox"/> Received as a Gift |
| 3 <input type="checkbox"/> Department Store | 7 <input type="checkbox"/> Sporting Goods Store |
| 4 <input type="checkbox"/> Mail Order | 8 <input type="checkbox"/> Other |

13 HOW DID YOU PAY FOR THIS PRODUCT?

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Cash | 4 <input type="checkbox"/> Store Credit Card |
| 2 <input type="checkbox"/> Personal Check | 5 <input type="checkbox"/> Store Finance |
| 3 <input type="checkbox"/> Credit Card | 6 <input type="checkbox"/> Other |

11 WHAT MOST INFLUENCED THE PURCHASE OF THIS PRODUCT?

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> Dealer recommendation | 3 <input type="checkbox"/> Ads |
| 2 <input type="checkbox"/> Professional recommendation | 4 <input type="checkbox"/> Dealer ads |
| | 5 <input type="checkbox"/> Friends |

14 WHICH OF THE FOLLOWING DO YOU USE REGULARLY?

- 1 American Express, Diners Club, Carte Blanche
- 2 Bank Credit Card (MasterCard, Visa)
- 3 Gas, Dept. Store, etc. Credit Cards
- 4 Airline Club/Frequent Flyer Program
- 5 None of the above

12 THIS PRODUCT WILL BE USED PRIMARILY FOR:

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Commercial/Industrial | 4 <input type="checkbox"/> Creative/Hobby |
| 2 <input type="checkbox"/> Scientific/Medical | 5 <input type="checkbox"/> Family/Travel |
| 3 <input type="checkbox"/> Photo Journalism | 6 <input type="checkbox"/> Sports/Outdoors |

15 FOR YOUR PRIMARY RESIDENCE, DO YOU:

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Own a house? | 3 <input type="checkbox"/> Rent an apartment? |
| 2 <input type="checkbox"/> Rent a house? | 4 <input type="checkbox"/> Own a townhouse or condo? |

16 TO HELP US UNDERSTAND OUR CUSTOMERS' LIFESTYLES, PLEASE INDICATE THE INTERESTS AND ACTIVITIES IN WHICH YOU OR YOUR SPOUSE ENJOY PARTICIPATING ON A REGULAR BASIS:

- | | | |
|--|---|--|
| 01. <input type="checkbox"/> Bicycling Frequently | 20. <input type="checkbox"/> Electronics | 39. <input type="checkbox"/> Our Nation's Heritage |
| 02. <input type="checkbox"/> Golf | 21. <input type="checkbox"/> Home Workshop/Do It Yourself | 40. <input type="checkbox"/> Real Estate Investment |
| 03. <input type="checkbox"/> Physical Fitness/Exercise | 22. <input type="checkbox"/> Motorcycles | 41. <input type="checkbox"/> Stock/Bond Investments |
| 04. <input type="checkbox"/> Running/Jogging | 23. <input type="checkbox"/> Recreational Vehicles | 42. <input type="checkbox"/> Veterans Benefits Programs |
| 05. <input type="checkbox"/> Snow Skiing Frequently | 24. <input type="checkbox"/> Stereo, Records/Tapes/Disco | 43. <input type="checkbox"/> Entering Sweepstakes |
| 06. <input type="checkbox"/> Tennis Frequently | 25. <input type="checkbox"/> Avid Book Reading | 44. <input type="checkbox"/> Home Video Games |
| 07. <input type="checkbox"/> Bowling | 26. <input type="checkbox"/> Bible/Devotional Reading | 45. <input type="checkbox"/> Household Pets (cats, dogs, etc.) |
| 08. <input type="checkbox"/> Camping/Hiking | 27. <input type="checkbox"/> Current Affairs/Politics | 46. <input type="checkbox"/> Money Marketing Opportunities |
| 09. <input type="checkbox"/> Fishing Frequently | 28. <input type="checkbox"/> Health Foods/Vitamins | 47. <input type="checkbox"/> Science Fiction |
| 10. <input type="checkbox"/> Hunting/Shooting | 29. <input type="checkbox"/> House Plants | 48. <input type="checkbox"/> Wildlife/Environmental Issues |
| 11. <input type="checkbox"/> Power Boating | 30. <input type="checkbox"/> Photography | 49. <input type="checkbox"/> Career-Oriented Activities |
| 12. <input type="checkbox"/> Sailing | 31. <input type="checkbox"/> Attend Cultural/Arts Events | 50. <input type="checkbox"/> Personal/Home Computers |
| 13. <input type="checkbox"/> Crafts | 32. <input type="checkbox"/> Charities/Volunteer Activities | 51. <input type="checkbox"/> Science/New Technology |
| 14. <input type="checkbox"/> Crossword Puzzles | 33. <input type="checkbox"/> Fashion Clothing | 52. <input type="checkbox"/> Watching Cable TV |
| 15. <input type="checkbox"/> Needlework/Knitting | 34. <input type="checkbox"/> Fine Art/Antiques | 53. <input type="checkbox"/> Watching Sports on TV |
| 16. <input type="checkbox"/> Outdoor Gardening | 35. <input type="checkbox"/> Foreign Travel | 54. <input type="checkbox"/> NONE OF THE ABOVE |
| 17. <input type="checkbox"/> Sewing | 36. <input type="checkbox"/> Gourmet Cooking/Fine Foods | |
| 18. <input type="checkbox"/> Walking for Health | 37. <input type="checkbox"/> Coin/Stamp Collecting | |
| 19. <input type="checkbox"/> Automotive Work | 38. <input type="checkbox"/> Collectibles/Collections | |

17 FROM THE ABOVE LIST, PLEASE INDICATE THE NUMBERS REPRESENTING THE 3 MOST IMPORTANT ACTIVITIES FOR:

--	--	--

YOU

--	--	--

YOUR SPOUSE

Thanks for taking the time to fill out this questionnaire. Your answers will be used for market research studies and reports — and will help us better serve you in the future. They will also allow you to receive important mailings and special offers from a number of fine companies whose products and services relate directly to the specific interests, hobbies, and other information indicated above. Through this selective program, you will be able to obtain more information about activities in which you are involved and less about those in which you are not. Please check here if for some reason you would prefer not to participate in the opportunity.



你的邮件能像你透露哪些信息？

收集家中收到的产品目录、抽奖活动广告、邮件广告及其它主动向你发送的材料。查看是谁发送了这些材料，然后向自己提问：

1. 从中可以了解到多少有关你（或你的父母）的年龄、性别、收入、兴趣和参与活动的信息？

2. 该公司是从哪里得知你（或你的父母）的名字和地址的？



第十课测试：关于消费者隐私

判断正误题

1. _____ 《信息自由法》允许公开大部分公司的隐私记录，但不是所有记录。
2. _____ 公共数据库含有信用报告、学籍档案和病历等信息。
3. _____ 如果某人曾宣布破产，其信用报告中将有显示。
4. _____ 征信机构可以知晓人们是否按时支付账单。
5. _____ 《公平信用报告法》允许个人获得本人的信用报告。

选择题

6. _____ 以下哪些属于公共记录：
A. 信用卡对账单
B. 通讯录
C. 病历
D. 某公司记录在案的求职申请
7. _____ 选民登记记录属于：
A. 公共记录
B. 隐私记录
C. 公司记录
D. 数据库信息
8. _____ 信用报告包含个人的：
A. 联邦所得税相关数据
B. 电子账单和其它公用事业费金额
C. 薪水记录
D. 分期付款金额
9. _____ 向公司提供个人信用记录的组织是：
A. 信用合作社
B. 消费信贷咨询服务组织
C. 公平信用报告署
D. 征信机构
10. _____ 使用 ATM 机时，输入密码的目的在于：
A. 显示你目前的余额
B. 让银行获得你的财务记录
C. 提供授权用户应享有的安全
D. 显示你的信用等级

案例应用

弗吉尼亚最近收到了赊账欠缴的提醒信件。她注意到自己从未向这些公司购买过任何产品。进一步调查之后发现，她确实没有购买过这些商品。你推荐弗吉尼亚采取哪些行动？