

教师指导



第二课

消费计划

实用理财技巧

受用终生



消费计划网站

在我们的社会，互联网可能是最广泛的和动态的信息来源。

以下的网站可以提供给学生们及其他人与本课相关的最新信息、辅助和数据。

网址中商业机构以“.com”结尾;非营利机构以“.org”结尾;政府机构以“.gov”结尾。

财务自由的年轻投资者的网站 younginvestor.com

消费计划课程大纲

概述

学龄前儿童可以学习简单的消费计划。早期可以训练给钱分类、建立未来的理财行为模式。这节课引导孩子们将钱分类,即“储蓄”、“消费”和“分享”。我们呈现这样的活动帮助孩子们理解金钱的数量是有限的,必须划分为不同的用途。

随着孩子年龄增长,更多分类可以添加到他们的消费计划中。孩子学会管理自己有限的资金。从孩童直到十八九岁,在消费计划中制定储蓄计划可以鼓励形成这样的重要习惯。作为成年人,储蓄就会显得自然,他们将倾向于自己进行储蓄。

目标

引入结构化消费决策帮助孩子做选择。帮助孩子认识到金钱数量是有限的。

课程目标

- 识别消费计划的分类。
- 认识到为未来的需求存钱的重要性。

学生活动

2 - 1 消费计划--容器

相关材料:写给父母的信

- 为儿童提供一个让钱储蓄和消费的地方。

2 - 2 消费计划--信封

相关材料:消费计划信封

- 让学生准备根据他们消费计划进行分类的信封并带回家。

2 - 3 财务目标海报

- 让孩子识别和展示他们的财务目标。
- 论述满足这些目标的资金需求。

2 - 4 阅读关于钱的故事

- 选择关于金钱的故事的书籍。

2 - 5 消费计划--游戏

相关材料单:游戏方块

- 玩游戏,教孩子把钱分成“储蓄”和“消费”类别。

消费计划课程大纲

2 - 6 班级实地考察

- 让孩子学会与当地慈善机构分享。
- 给孩子的消费计划中引入“捐赠”类别。

2 - 7 第二课测验

- 涂色活动
- 小读者——习题

消费计划教学提示

消费计划--容器

■ 给每个孩子两个容器来装饰,可以是两个小的塑料罐、回收的带有塑料盖子的咖啡罐,或者小纸箱,但尽量让班上每个人的容器都一样。

相关材料

■ 旧杂志、贴纸、图画纸,蜡笔,魔法马克笔等均可用。允许孩子们创造性地装饰他们的两个容器。

■ 孩子们装饰容器后,他们应该标记一个容器为“储蓄”,另一个为“消费”。

■ 确保每个容器贴上孩子的名字。

■ 让孩子们把完整的容器带回家。

■ 可选:夹一个便条给父母,让他们知道你们在教室里一直在讨论消费和储蓄。

■ 老师可以决定是否他们为孩子们制定第二套“消费”和“储蓄”容器放在教室里。

相关资料

消费计划--信封

■ 这个活动适合在幼儿班到二年级年龄组中大一点的孩子。

■ 给每个孩子两个或三个信封样板。

■ 让孩子们用图片、贴纸或蜡笔染色或装饰他们的信封。信封上的图片表示信封描述了什么。例如,孩子可能希望“储蓄”信封上的玩具图片表明他们正在进行储蓄。

■ 指导孩子们剪下信封。

■ 向学生们展示如何将信封的一面折起,将两面放到一起,保持封口开放。

学生活动 2-1



消费计划教学提示

- 用“储蓄”、“消费”和“礼物”标注信封。【注:如果你给5岁以下孩子做这样的活动,只使用“储蓄”和“消费”。一年级和二年级的学生,你可以给信封做更多的分类,如“给予”。】

财务目标海报

- 要求每个学生思考他想买的物品。帮助学生只专注于一个物品。
- 与学生讨论每件物品的价格。解释必须用美元和美分交换物品,这就是我们存钱的原因。
- 让每个孩子用海报来描绘他的财务目标。
- 海报可以采用 8 1/2 x 11 英寸或更大尺寸的纸。
- 让孩子们从杂志和旧书里剪下代表这些物品的图片。(选择:让孩子徒手画出他们想要的东西的照片。)
- 把图片加在彩色图画纸上。
- 在每一页的顶端写上“我正在储蓄”的标题”。
- 每个海报的底部写着:“需要购买这个的钱是____美元”。

讨论



消费计划教学提示

故事时间

- 使用“故事时间”阅读关于储蓄和消费的书籍。假如你在学校没有可用的书籍，可以从当地公共图书馆借阅。
- 这里有一些建议：
 - 《牙仙盗窃》(The Great Tooth Fairy Rip-off) , 多利.希尔斯塔德(Dori Hillestad) ,明尼阿波利斯:费尔文出版社。乔伊试图和牙仙关于他的牙值多少钱进行谈判，当牙仙开始讨价还价的时候，他得到了一个惊喜，得知工作的价值、金钱和储蓄。
 - 《本尼的便士》(Benny's Pennies) , 帕特.布里森 (Pat Brisson) , 纽约 : 双日出版社 , 1992 年。本尼早晨带着 5 个闪闪发光的新硬币去消费并最终给他的母亲,哥哥,姐姐,狗, 和猫买了一些东西。
 - 《排队吃午饭》(The Lunch Line) , 凯伦·伯曼 (Karen Berman) , 纽约: 学术有限公司,1996 年。在学校食堂吃午饭时,金姆盯着所有美味的食物, 尝试算出用她的美分可以买到什么。
 - 《猪就是猪:数学和金钱的乐趣》(Pigs Will Be Pigs: Fun with Math and Money) , 莎伦·麦克金尼-纳利(Sharon McGinley-Nally) 纽约:西蒙& 舒斯特为年轻读者的书 , 1994 年。这个饥饿的猪家庭,当他们把房子翻了个底朝天想找到足够的钱在当地餐厅买晚餐时, 了解到金钱和购买力的重要性。
 - 《苏茜去购物》(Susie Goes Shopping) , 罗斯·格雷丹纽斯 (Rose Greydanus) , 新泽西:特罗利,1980。一只小猪为了取悦妈妈, 想买一块蛋糕,一个馅饼和饼干,但是她只有够买一块面包的钱。

阅读

消费计划教学提示

消费计划游戏

地板游戏可以由一小群孩子同时玩。教他们把钱分成两类——“储蓄”和“消费”。

- 制作 $8\frac{1}{2} \times 11$ 英寸的海报放在教室地板上展示“消费”和“储蓄”场景。把它们安排在一个迷宫里。
- 使用一对骰子或转轮游戏确定每个孩子在地板游戏中前进多少空格。
- 为玩家提供两个信封:一个标记“储蓄”,一个标记“消费”。
- 任命一位游戏主管根据每个着陆点收钱。
- 最后钱最多的学生获胜。

阅读

实地考察一家慈善机构

这个活动可以帮助孩子理解如何给予其他人。它应该被视为一系列活动。

- 讨论分享(或给予)一部分收到的钱可以与一个实地考察当地的慈善机构配套,比如麦当劳之家,收容所或者动物保护协会。
- 决定在这个活动中班级可以采用的当地一家慈善机构。
- 帮助学生对这个慈善机构了解的更多。
- 为班级决定可以满足这个慈善机构需要的一个项目。
- 在这个项目里,学生可以一起工作。
- 筹集资金与慈善机构分享。
- 让学生为项目做出贡献。
- 如果无法筹集资金,选择一个不需花钱的活动(例如在慈善机构奉献时间或个人能源)。
- 安排学生参观慈善机构的实际位置。

相关材料

第二课 测验

着色活动



年轻读者答案 1



姓名: _____

日期: _____



第二课 测验 : 消费和储蓄

请为每个问题圈出正确答案。

1. 省钱是个好主意。

是

否

2. 如果你现在省钱, 你以后会有更多的钱花。

是

否

3. 你节省的一部分钱可以用来买东西了。

是

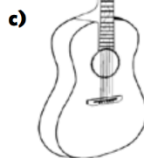
否

4. 如果你没有足够的钱买东西, 您可以:

—买更贵的东西。

—存更多的钱, 然后再买。

5. 如果我攒钱, 我也许可以买到:



d) 以上都是