

教师手册



第十四课

消费者隐私

实用理财技巧

受用终生



如今消费者隐私是一个常见的话题，涉及到身份盗用和丰富的网上交易。学生需要构建隐私意识，并用实践技能来帮助保护自己的隐私、财务信息和未来。

本课相关的链接和资源，请访问：
practicalmoneyskills.com/teens/14

消费者隐私 教学大纲

概述

在如今的信息时代，保持个人财务信息隐私是具有挑战性的。你申请贷款的内容、你的支付记录、你的购物地点、你的账户余额只是可以出售给第三方及其他组织的财务记录中的一小部分。

本节课会讨论如何使用各种组织来访问公共和私人的记录、回顾隐私法以及保护你的个人信息。

本节课也将从消费者对于保护其隐私所能做的事情的角度出发，考虑直邮广告、信用报告、电信和社会安全号码。

此外，学生将会了解他们作为消费者的选择以及“退出”数据库文件的方法。学生也会了解工作场所中的隐私，以及有关于人事档案、电子邮件监控以及隐私权保护法的各种问题。

目标

为消费者提供一个隐私综述，并帮助他们意识到影响生活的隐私问题。

课程目标

- 定义信息时代隐私的含义
- 解释数据库文件的优缺点
- 理解提供隐私保护的联邦法律
- 识别公共和私人部门的信息来源
- 了解关键的隐私问题，涉及到信息来源、保险、就业、直邮广告、信用报告、电信、电子监控和社会安全号码
- 解释如何从邮件和电话清单中删除你的名字
- 解释如何获得信用报告



幻灯片目录

14-A 隐私和信息

14-B 公用来源的信息类型

14-C 只提供合法目的的私人数据库

14-D 修改或更正记录

14-E 数据库文件中有什么？

14-F 法律规定：联邦隐私保护

消费者隐私 教学大纲

14-G 保护你的隐私：你作为消费者的选择

14-H 信用报告中有什么

14-I 回顾你的信用报告

14-J 电信设备和服务

14-K 工作场所的电子监控

学生活动

14-1 测试你的隐私知识

- 讨论个人信息的来源和用途，让学生反思作为消费者，使用个人信息的优缺点。

14-2 你会怎么做？

- 让学生将隐私知识和问题解决技能应用于一些常见情况。

14-3 你知道多少？

- 让学生分析一个典型的保修卡，以确定公开的信息并检测其可能的用途。

14-4 你的邮件能告诉你什么？

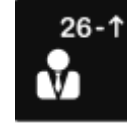
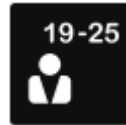
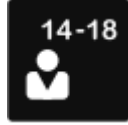
- 为了帮助学生真正学会这些知识，要求他们分析其个人邮件，确定从邮件中能够得到的有关他们的个人信息和信息获取的程度，并明确这些信息是如何获得的。

14-5 第十四课测验

更多信息，参见附录

消费者隐私 目标群体

第十四课 适用于不同目标群体的学习活动



活动	青少年 (14-18)	年轻人 (19-25)	成年人 (26+)
网络活动	●	●	
实地活动	●	●	
调查/访谈		●	●
网络活动	●	●	●
学生活动 14-1	●	●	●
网络活动	●	●	●
实地活动	●	●	●
口头展示	●	●	
学生活动 14-2	●	●	
学生活动 14-3	●	●	
学生活动 14-4	●	●	
第十四课测验 14-5	●	●	●

消费者隐私 教学笔记

定义与信息相关的隐私

1. 信息隐私
2. 为什么信息隐私在信息时代如此重要
 - 作为消费者，我们自己和我们活动的很多信息都被记录和储存在计算机系统中。
 - 我们的计算机文件可以被公共组织和私人组织共享。例如国税局可以在银行访问与你有关的财务数据。
 - 计算机数据可以在几秒钟内移动和转手。
 - 由于这些因素，准确的数据是至关重要的。
3. 为什么信息隐私是一个敏感的问题
 - 信息是非常宝贵的资源
 - 在我们的社会中，获取信息给消费者带来了很多好处，但同时对我们的隐私也构成了潜在的威胁

讨论



幻灯片 14-A



网络活动：



让学生上网研究隐私的相关资料：
fec.gov/privacy

信息来自哪里？

1. 公共来源的信息类型
 - 公共来源的信息是什么。
 - 某些公共记录通常是可得的；如出生记录，结婚证，离婚记录，财产所有权，机动车记录及选民登记——所有这些都促进了重要信息流向公众、新闻媒体、政府和企业
2. 私人信息只提供给有合法目的的人
 - 私人信息是什么。
 - 某些私人记录只提供给合法使用的个人或组织：就业信息，信用评分，某些税收信息（国税局/州税务局），犯罪记录，社会服务记录（福利，医疗补助等），学校记录和医疗记录

幻灯片 14-B&14-C



如何访问记录？

1. 访问公共记录

- 信息自由法 1966 (FOIA) 允许任何人访问美国行政分支机构的大多数记录。通常，新闻工作者使用该法案为文章或书籍做研究——例如，马丁路德金的传记广泛使用了联邦调查局的记录。
- 隐私法 1974 允许美国公民和常住居民请求、检查和质疑他们自己的联邦记录
- 公共记录可以从地方和县级法院、记录厅、机动车辆管理局等处访问

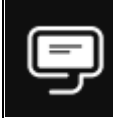
2. 访问私人记录

- 根据记录的类型和状态而异：如你的医疗记录可以在你所在的州获得，但不能在其他州获得

3. 修改或更正记录

- 隐私法要求每个联邦机构维持记录，以允许个人提出修改他/她的记录的要求。修改或删除一条记录，你必须联系有关问题的机构。
- 私人机构——与他们联系，以确保准确性

讨论



幻灯片 14-D



信息是如何使用的？

1. 数据库文件

- 他们通常包含什么

2. 组织的数据库文件如何为消费者带来好处

- 使产品和服务更广泛地扩散到更广大的消费群体，如果没有这些数据文件，消费者可能不会接收到产品和服务的信息。
- 收到与你的兴趣爱好相关的直邮广告，或收到以前买过东西的公司的直邮广告。
- 在产品和服务上获得特别折扣和促销优惠；例如，电话公司会为经常拨打电话的消费者提供优惠。

3. 数据库文件如何为企业带来好处

- 使营销更有效率，帮助降低消费者成本

幻灯片 14-E



讨论



信息是如何使用的？（接上文）

- 帮助识别出可能需要特定产品或服务的消费者
 - 提供信息给零售商或金融机构来延长信贷
 - 帮助提高消费者的忠诚度
4. 存储在数据库文件中的信息如何为消费者制造麻烦
- 由于不良付款记录，你申请的贷款、工作或公寓可能会被拒绝
 - 由于不良驾驶记录，你可能被拒绝保险
 - 在你不知情或未经你同意的情况下，信息可能会被给予、出租或出售给其他组织
 - 你可能会收到不需要的推销
5. 隐私困境：谁应该访问你的数据库文件？
- 国家机动车局有权出售有驾照者的个人姓名和地址吗？
 - 医院等机构出售那些刚刚在医院生过婴儿的妇女的姓名和地址，从而向他们推销婴儿用品，这是合适的吗？
 - 信用机构应该被允许出售你的财务信息吗？
 - 界限在哪儿，个人权利如何得到保障？

法律规定

1. 联邦隐私法律和法规
2. 州法律和法规：
 - 因州而异
 - 许多州都有自己关于电话营销、就业、社会保障、信用卡、支票账户号码、医疗记录、邮寄名单、信用报告、债务收集、计算机通讯、保险记录和公共数据银行的隐私权法律。检查你所在的州或当地消费者保护机构的隐私权具体规定，或其他合适的机构的规定。

讨论



实地活动



搜集消

费者和公民从社会中获得信息的实例。讨论这些数据的其他所有者所带来的潜在利益和危险。

幻灯片 14-F



隐私和直邮广告

1. 如何获得消费者信息

- 在购买交易时填写保修单和抽奖卡，订阅杂志，慈善捐赠，以及要求商品目录，这些行为都会使消费者直接向商人或其他商业或组织提供信息。
- 其他组织经常租赁或购买消费者名单
- 专业公司从公共来源处获得信息，以创建一些消费者名单

2. 消费者信息能做什么

- 直销商用以识别产品或服务的潜在购买者

3. 保护你的隐私——作为一名消费者的你的选择

- 如果“选择退出”直销计划，消费者可以删除或限制被用于直销计划的个人信息
- 在与商家交易时，只要不是交易要求的人口统计信息，消费者可以选择不提供。
- 永远不要提供个人信息或财务信息，如你的信用卡号或支票号码或 PIN 码，除非你知道这个公司，或你知道这些信息会被如何使用。

信用报告（参见第七课）

1. 信用报告里有什么？

2. 谁保留信用报告？

- 信用局：Experian, Trans Union,以及隶属于这些大公司的地方性信用局

3. 谁可以审核信用信息？

- 公平信用报告法规定的具有“合法经营目的”的组织或个人可以收到信用报告信息
- 一般包括信用授予者，如金融机构、零售商，当前或潜在的雇主、保险和房东
- 公平信用报告法也授权个人检查自己的信用报告

讨论



调查/访谈
让学生与那些收到大量直邮广告的人交谈。获取有关他们可能存在的隐私担忧的信息。

幻灯片 14-G



消费者隐私 教学笔记

信用报告（接上文）

4. 信用局还做些什么？

- 创建“预筛选”过的消费者邮件列表，金融机构可以联络列表中的消费者并销售信用卡
- 消费者可以直接联系信用局“选择退出”这些列表

5. 为什么你的信用记录很重要？

- 你的信用记录会影响你以后申请工作、公寓、贷款或信用卡（参见第十三课）。授信人、雇主和房东都想知道你过去有什么样的账单支付习惯。

6. 你能做什么：

- 按照你的协议，按时付款
- 检查你的信用报告，特别是在申请贷款、工作或公寓之前
- 如有必要，请与三个主要信用局联系，更正你的信用记录
- 确保你的信用记录是最新的和准确的

幻灯片 14-H

网络活动：

让学生访问这些信用报告服务网站以获取信息：
experian.com
Equifax.com
Transunion.com

幻灯片 14-I

讨论

隐私和电信

1. 电信设备和服务

2. 电信服务的价值

- 可以即时通讯
- 对于很多事情都非常有用，如商业、研究活动、执法工作和个人通讯。

3. 隐私困境：

- 移动电话和无线电话可能很容易遭到窃听，即使这样做可能是违法的（1986 电子通讯隐私法）
- 机密传真可能易于受到拦截

学生活动 14-1



幻灯片 14-J



消费者隐私 教学笔记

隐私和电信（接上文）

- 虽然一些在线计算机网络服务提供了一定程度的隐私保护，但不是所有的都提供这种保护
- 来电显示允许你拨打的电话能够获知你的电话号码
- 自动号码识别（ANI）允许识别 800 个或 900 个来电者的电话号码

4. 法律规定

- 电子通讯隐私法（1986）
- 电话消费者保护法（1991）
- 根据联邦法律，你有权利告诉公司不要打电话到家里打扰你。公司必须保留这些消费者的名单，且不再联系他们。
上午 8 点之前或下午 9 点之后不要打电话到你家里进行推销。
传真不接受来路不明的广告。将五秒内挂断的事先机器录音的信息加入黑名单。
- 州法规
有些州不允许电话销售员给不想接受电话人打电话。
联系你的州检察长或当地的消费者保护机构。

5. 为使你的信息交易更加困难，你能做什么

- 使用加密设备或在手机上使用加密服务。
- 查看你的电话公司是否有阻止来电显示或自动号码识别的机制
- 联系直销协会电话优先服务，删除你的姓名或限制组织可以使用你的电话号码的方式
- 告诉任何打电话给你的公司，你不想再收到任何推销电话（如果你选择这么做）。保留一份清单。如果那家公司再次给你打电话，向你的州检察长或当地消费者保护机构报告。

网络活动



让学生访问联邦贸易委员会网站的隐私信息页面：
ftc.gov

隐私和你的社会安全号码

1. 什么是社会安全号码？

- 通常用作个人的标识符（尽管技术上不是这样，因为有些人有多个社会安全号码，而其他人则使用同一个号码）
- 你可以免费得到一个号码。每个人都应该有一个。

2. 它是用来干什么的？

- 原本用于给个人账户编号，从而用于征税和社保项目中的福利支付
- 现在也被许多类型的机构用于保存记录，包括金融机构，大学，选民登记记录，信用局，雇主及政府机构
- 通常用于银行账户，信用报告，税务记录，信用卡账户，电话公司账户，专业俱乐部和协会会员。

3. 隐私困境：

- 使用社会安全号码便于在各种记录系统中交换、比较和合并信息，并提供了更高的准确性，但也因此易被滥用。

4. 你能做什么：

- 不要在个人支票上写社会安全号码
- 不要将社会安全号码用作密码、ATM 机的 PIN 码、验证码，以及其他敏感的用途
 - 不要提供你的社会安全号码，除非请求方是你的雇主、银行等。

讨论



隐私与工作场所

1. 人事档案

- 联邦法规没有全面地规定员工对人事档案的访问权
- 人事档案的访问权各地不同，取决于公司政策和适用的国家法律。
- 在接受工作之前，最好与雇主核对有关人事档案的政策。
- 许多公司订阅由隐私权保护研究委员会（1977）颁布的有关查阅记录、更正记录，以及内部披露文件的指南

2. 电子监控

- 改善并确保良好的客户服务
- 提高生产力
- 保护商业机密
- 减少员工盗窃和药物滥用

3. 隐私困境：如何满足公司的业务需求，同时满足个人的隐私需求？

- 雇主是否有权监听雇员的客户服务电话，以确保客户服务水平到位且达到雇主的标准？
- 对求职者进行药物筛选是否侵犯隐私权？
- 界限在哪儿，个人权利如何得到保障？

4. 法律规定

- 根据联邦窃听法案，雇主可以在雇员同意的情况下监听员工的电话，或者如果员工在正常业务范围内与客户电话沟通，雇主也可以监听。
- 大多数州都有类似的或更为严格的法律。

5. 电子监控活动因公司而异

实地活动



让学生与人力资源工作者讨论关于保护雇员隐私权的流程。

幻灯片 14-K



让学生在课堂上

展示或用视频演示工作

场所中合法和非法的员工监督的实例。



隐私权和工作场所（接上文）

6. 你能做什么

- 与雇主协商相关的监听政策（如果有的话）。
- 如果你是一名客户服务代表，或在另一个业务电话可以被监听的岗位上，等到休息时可以使用私人电话。询问是否会有人通知你可能会被电话监听的时间。

学生活动 14-2



学
生
活
动

14-3



学

生
活
动



14-4

第十四课测验

测验 14-5





测试你的隐私知识 习题答案

在以下空白处回答下列问题。

1. 解释为什么隐私是信息时代的关键问题。

计算机记录可以在很多组织中长时间储存和共享。消费者应该被告知谁可以访问这些记录以及记录是如何被使用的。

2. 对于下列信息来源，用“**Pub.**”来表示那些可以从公共资源中获得的(公开的)，用“**Pr.**”表示那些属于隐私限制的。

<i>Pub.</i>	电话号码簿	<i>Pr.</i>	捐款记录
<i>Pub.</i>	结婚/离婚记录	<i>Pub.</i>	选民登记记录
<i>Pr.</i>	人事档案	<i>Pub.</i>	竞选捐款
<i>Pr.</i>	信用报告	<i>Pub.</i>	驾驶执照
<i>Pub.</i>	房产所有权	<i>Pr.</i>	医疗记录

3. 对于数据库中有你的个人信息的一家公司，列出其三个优点。

- 1. 获得特别折扣和促销优惠；*
- 2. 收到与你的兴趣爱好相关的直邮广告，或收到以前买过东西的公司的直邮广告*
- 3. 使产品和服务更广泛地扩散到更广大的消费群体，如果没有这些数据文件，消费者可能不会接收到产品和服务的信息。*

4. 列出一份信用报告包含的四项内容。

1. 辨识信息：姓名、社会安全号码、地址，可以包括电话号码、以前的地址和雇主

2. 信用记录：先前和当前的信贷类型，来源和信贷授予程度

3. 公共记录信息：诉讼、破产、审判等

4. 之前的请求者：过去要求过这些个人信息的请求者的姓名

5. 解释为什么有一个良好的信用记录是一件重要的事。

当你申请如助学贷款、信用额度、抵押贷款、汽车贷款、信用卡或公寓时，你需要有一

个良好的、准确的信用记录，否则的话你的要求可能被拒绝。



你会做什么 习题答案

阅读下方描述的情境，分别回答你会如何应对。

1. 你申请了助学贷款，但被告知由于一次信用卡逾期还款，你的贷款申请被拒绝。你想要知道你的信用报告的具体内容，以便做出必要的更正。

你会：（1）向三家主要的信用报告机构索要你的信用记录报告副本（如果你的贷款被拒绝，这是免费的）（2）告知信用报告机构有关你的信用报告的任何不准确之处。

2. 你收到了体育器材目录，但你没有兴趣购买。同时，你也收到了服装制造商的目录，而且你希望继续收到。你希望自己的名字能从体育器材邮寄名单中删除。

直接写信给体育器材公司并要求将你的姓名从其邮件名单中删除。

3. 你桌上的一堆邮购目录已高达四英寸。你不希望再收到任何公司的直销材料，自己的名字能够从他们的顾客列表中删除。

写信给直接营销协会，要求把你的名字从所有直接营销协会的商家成员的名单中删除（记住，不是所有的商家都是直接营销协会的成员）。您也可以访问 dma.org 网站获得更多信息。

4. 你想以邮件而非电话的形式收到直销信息。

联络直销协会的电话优先服务，并要求从所有直销协会的成员商家的名单中删除（记住，不是所有的商家都是直接营销协会的成员）。如果你接到推销电话，并且未来不想再收到这个推销员的电话，依据联邦法律告知他们。

你会做什么 习题答案

5. 你曾经拨打过几个“800”和“900”号码，尽管你没有留下你的电话号码，但你开始从一些相同的公司和个人处收到手机广告。你想确保当你拨打“800”或“900”号码时，你不会无意中把自己的电话号码留给对方。

与你的电话公司联系，看看他们是否能对这些“ANI”号码插入一个阻断机制。

6. 你的季度工作评估没有你希望的那么好。你想知道你的人事档案里写了什么使你得到了这样一个中等的评价。

简单地问你的主管你是否可以查看一下你的文件。如果你的雇主拒绝了，打电话给你的劳动部门，确定你作为雇员的权利。虽然没有法律规定，但大多数公司都遵守1977年隐私权保护研究委员会发布的指南，允许员工访问他们的人事档案。



你的信息被透漏了多少？习题答案

说明

观察下方的保修卡实例。使用真实信息或编造的信息填写。完成后，交给你的搭档检查。你搭档的任务是研究每个问题，并写出至少一个或一类可能对你的信息感兴趣的公司。

PhoTech **IMPORTANT!**
PhoTech OWNER REGISTRATION
 Please fill out and return within the next 10 days

Welcome to the PhoTech family! Please complete this form and return it within 10 days to register your PhoTech product. A complete description of PhoTech's limited warranty is packaged with the product. Thank you!

1 1. Mr. 2. Mrs. 3. Ms. 4. Miss

DEBRA A ADAMS
 FIRST NAME INITIAL LAST NAME

123 MAIN STREET APARTMENT #
 STREET ADDRESS

ANYTOWN CA 00000
 CITY STATE ZIP CODE

2 DATE OF PURCHASE 03 10 99
 MONTH DAY YEAR

3 DEALER
 CITY STATE ZIP CODE

4 PDQ340 35MM CAM
 PRODUCT PURCHASED- Please indicate EXACT product name/number

5 DATE OF BIRTH of person whose name appears above
 04 23
 MONTH DAY YEAR

6 MARITAL STATUS
 1. Married 2. Divorced
 3. Widowed 4. Single/Never Married

7 WHAT IS YOUR OCCUPATION? YOU SPOUSE

Homemaker	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
Professional/Technical	2. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>
Executive/Administrative	3. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
Clerical or Social Worker	4. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>
Tradesman/Machine Operator/Laborer	5. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Retired	6. <input checked="" type="checkbox"/>	6. <input type="checkbox"/>
Student	7. <input type="checkbox"/>	7. <input type="checkbox"/>
Self-Employed/Business Owner	8. <input type="checkbox"/>	8. <input type="checkbox"/>

8 WHAT ARE THE AGES OF ALL CHILDREN LIVING AT HOME?

<input checked="" type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> 5 yrs.	<input type="checkbox"/> 10 yrs.	<input type="checkbox"/> 15 yrs.
<input type="checkbox"/> Under 1	<input type="checkbox"/> 6 yrs.	<input type="checkbox"/> 11 yrs.	<input type="checkbox"/> 16 yrs.
<input type="checkbox"/> 1 yr.	<input type="checkbox"/> 7 yrs.	<input type="checkbox"/> 12 yrs.	<input type="checkbox"/> 17 yrs.
<input type="checkbox"/> 2 yrs.	<input type="checkbox"/> 8 yrs.	<input type="checkbox"/> 13 yrs.	<input type="checkbox"/> 18 yrs.
<input type="checkbox"/> 3 yrs.	<input type="checkbox"/> 9 yrs.	<input type="checkbox"/> 14 yrs.	<input type="checkbox"/> 19+ yrs.
<input type="checkbox"/> 4 yrs.			

9 WHICH AMOUNT DESCRIBES YOUR FAMILY INCOME?

1. <input type="checkbox"/> Under \$19,999	5. <input type="checkbox"/> \$50,000-\$59,999
2. <input checked="" type="checkbox"/> \$20,000-\$29,999	6. <input type="checkbox"/> \$60,000-\$74,999
3. <input type="checkbox"/> \$30,000-\$39,999	7. <input type="checkbox"/> \$75,000-\$99,999
4. <input type="checkbox"/> \$40,000-\$49,999	8. <input type="checkbox"/> \$100,000 & over

你的信息被透漏了多少？习题答案

10 WHERE DID YOU PURCHASE THIS PRODUCT?

1. Camera Store 5. Catalog
 2. Discount Store 6. Received as a Gift
 3. Department Store 7. Sporting Goods Store
 4. Mail Order 8. Other

11 WHAT MOST INFLUENCED THE PURCHASE OF THIS PRODUCT?

1. Dealer recommendation 3. Ads
 2. Professional recommendation 4. Dealer ads
 5. Friends

12 THIS PRODUCT WILL BE USED PRIMARILY FOR:

1. Commercial/Industrial 4. Creative/Hobby
 2. Scientific/Medical 5. Family/Travel
 3. Photo Journalism 6. Sports/Outdoors

13 HOW DID YOU PAY FOR THIS PRODUCT?

1. Cash 4. Store Credit Card
 2. Personal Check 5. Store Finance
 3. Credit Card 6. Other

14 WHICH OF THE FOLLOWING DO YOU USE REGULARLY?

1. American Express, Diners Club, Carte Blanche
 2. Bank Credit Card (MasterCard, Visa)
 3. Gas, Dept. Store, etc. Credit Cards
 4. Airline Club/Frequent Flyer Program
 5. None of the above

15 FOR YOUR PRIMARY RESIDENCE, DO YOU:

1. Own a house? 3. Rent an apartment?
 2. Rent a house? 4. Own a townhouse or condo?

16 TO HELP US UNDERSTAND OUR CUSTOMERS' LIFESTYLES, PLEASE INDICATE THE INTERESTS AND ACTIVITIES IN WHICH YOU OR YOUR SPOUSE ENJOY PARTICIPATING ON A REGULAR BASIS:

01. <input type="checkbox"/> Bicycling Frequently	20. <input type="checkbox"/> Electronics	39. <input type="checkbox"/> Our Nation's Heritage
02. <input type="checkbox"/> Golf	21. <input type="checkbox"/> Home Workshop/Do It Yourself	40. <input type="checkbox"/> Real Estate Investment
03. <input type="checkbox"/> Physical Fitness/Exercise	22. <input type="checkbox"/> Motorcycles	41. <input type="checkbox"/> Stock/Bond Investments
04. <input type="checkbox"/> Running/Jogging	23. <input type="checkbox"/> Recreational Vehicles	42. <input type="checkbox"/> Veterans Benefits/Programs
05. <input type="checkbox"/> Snow Skiing Frequently	24. <input type="checkbox"/> Stereo, Records/Tapes/Discs	43. <input type="checkbox"/> Entering Sweepstakes
06. <input type="checkbox"/> Tennis Frequently	25. <input checked="" type="checkbox"/> Avid Book Reading	44. <input type="checkbox"/> Home Video Games
07. <input type="checkbox"/> Bowling	26. <input type="checkbox"/> Bible/Devotional Reading	45. <input type="checkbox"/> Household Pets (cats, dogs, etc.)
08. <input type="checkbox"/> Camping/Hiking	27. <input type="checkbox"/> Current Affairs/Politics	46. <input type="checkbox"/> Money Marketing Opportunities
09. <input type="checkbox"/> Fishing Frequently	28. <input type="checkbox"/> Health Foods/Vitamins	47. <input type="checkbox"/> Science Fiction
10. <input type="checkbox"/> Hunting/Shooting	29. <input type="checkbox"/> House Plants	48. <input type="checkbox"/> Wildlife/Environmental Issues
11. <input type="checkbox"/> Power Boating	30. <input type="checkbox"/> Photography	49. <input type="checkbox"/> Career-Oriented Activities
12. <input type="checkbox"/> Sailing	31. <input type="checkbox"/> Attend Cultural/Arts Events	50. <input type="checkbox"/> Personal/Home Computers
13. <input type="checkbox"/> Crafts	32. <input type="checkbox"/> Charities/Volunteer Activities	51. <input type="checkbox"/> Science/New Technology
14. <input type="checkbox"/> Crossword Puzzles	33. <input type="checkbox"/> Fashion Clothing	52. <input type="checkbox"/> Watching Cable TV
15. <input type="checkbox"/> Needlework/Knitting	34. <input type="checkbox"/> Fine Art/Antiques	53. <input type="checkbox"/> Watching Sports on TV
16. <input checked="" type="checkbox"/> Outdoor Gardening	35. <input checked="" type="checkbox"/> Foreign Travel	54. <input type="checkbox"/> NONE OF THE ABOVE
17. <input type="checkbox"/> Sewing	36. <input type="checkbox"/> Gourmet Cooking/Fine Foods	
18. <input type="checkbox"/> Walking for Health	37. <input type="checkbox"/> Coin/Stamp Collecting	
19. <input type="checkbox"/> Automotive Work	38. <input type="checkbox"/> Collectibles/Collections	

17 FROM THE ABOVE LIST, PLEASE INDICATE THE NUMBERS REPRESENTING THE 3 MOST IMPORTANT ACTIVITIES FOR:

YOU

YOUR SPOUSE

Thanks for taking the time to fill out this questionnaire. Your answers will be used for market research studies and reports—and will help us better serve you in the future. They will also allow you to receive important mailings and special offers from a number of fine companies whose products and services relate directly to the specific interests, hobbies, and other information indicated above. Through this selective program, you will be able to obtain more information about activities in which you are involved and less about those in which you are not. Please check here if for some reason you would prefer not to participate in the opportunity.



第十四课测验：关于消费者隐私 习题答案

对-错题

1. f 信息自由法案允许访问公司大多数私人记录，但不是所有私人记录。
2. f 公共数据库包括信用报告、学校记录和医疗记录等信息。
3. t 如果一个人曾经宣布破产，他/她的信用报告中也会显示。
4. t 信用局记录人们是否按时支付他们的账单。
5. t 公平信用报告法案允许个人查看其信用报告。

选择题

6. B 公共记录的一个例子是：
A. 信用卡声明 B. 电话号码簿 C. 医疗记录 D. 公司的职位申请档案
7. A 选民登记记录被认为是：
A. 公共记录 B. 私人记录 C. 公司记录 D. 数据库文件
8. D 信用报告包括一个人的：
A. 联邦所得税数据 B. 电费及其他公用事业（费用）余额 C. 薪金历史 D. 分期付款账户余额
9. D 为公司提供个人信用卡历史记录的组织是：
A. 信贷组织 B. 消费者信用咨询服务 C. 公平信用报告机构 D. 信用局
10. C 当使用自动取款机时，输入你的银行卡密码是为了：
A. 显示你目前的余额 B. 向银行提供你的财务记录 C. 为授权用户提供安全保证 D. 显示你的信用等级

案例应用

维吉尼亚最近收到了赊欠帐逾期的信件。她注意到这些信都来自她从不购物的公司。经过进一步调查，她发现她并没有买过这些物品。你会建议维吉尼亚怎么做？

维吉尼亚似乎是身份盗用的受害者。她需要联系这些公司，取消这些账户并解释情况。她需要检查自己的信用报告有无其他滥用财务的记录，也要保持每隔几个月检查她的信用报告。以后也应该谨慎使用她的社会安全号码。