

教师手册



第四课

比较购物

实用理财技巧

受用终生



互联网：比较购物

在我们的社会中，互联网可能是最广泛和动态的信息来源。学生们和其他人都可以从以下网站中获得与本课程相关的最新信息、帮助及数据。网址中，商业机构以“.com”结尾；非营利机构以“.org”结尾；政府机构则以“.gov”结尾。

推动力：“信用教育”网站

ncfe.org

幼儿园到八年级孩子和老师们的教育网站

funbrain.com

比较购物 课程大纲

概述

本课程向学生们介绍比较购物和最佳选择的概念。课程活动会向学生们介绍必需物品和想要物品之间的不同。学生们也将学会审视广告中可能会影响他们决策的信息。

学会这些技巧，学生们会成为更好的消费者。他们会养成健康的消费习惯，学会避免消费陷阱。

目标

意识到在做出购买决策之前进行研究的必要性。

课程目标

- 懂得在购买之前仔细考虑替代品的办法。

学生活动

4-1 必需物品和想要物品

- 帮助学生意识到必需物品与想要物品的区别

4-2 比较购买 相关材料：比较购物表

- 运用数学技巧比较一个购买决策的可能替代品
- 帮助学生们将这一知识运用到真正的购买选择中去

4-3 广告比较

- 帮助学生分析报纸广告
- 要求学生列出电视广告
- 讨论每一个广告的利弊

4-4 第四课测验

比较购物 教学笔记

必需物品和想要物品

这项活动会帮助孩子们学习他们必需的和想要的物品之间的区别。

- 要求学生们列出他们计划要在下周或下个月购买的物品。
- 把清单写在黑板上。
- 问学生们清单上哪一个是必要的（必需物品），哪一个是想要的（想要物品），即没有它也可以生存的。
- 解释这就是想要物品和必需物品之间的区别。
- 讨论一个人的必需物品可能是另一个人的想要物品，列表因人而异。
- 让学生们做一个自己的必需和想要物品清单。（可选择的：提供一个对于这个年龄段孩子可能购买的现成的清单，让孩子们把这些物品分为两类：必需物品和想要物品。）

讨论



比较购物

这个活动鼓励学生们在做选择之前考虑几个替代品。

- 比较学生们定期购物的花费
- 创建一个图表比较不含酒精的饮料
- 让学生们估算每一个替代品的单价
- 讨论选择之间的不同之处
- 问他们会做出哪些选择及原因
- 提醒他们没有正确或错误答案
- 鼓励他们思考资金支出的不同之处用服装重复这个活动（例如：一条牛仔裤或一双鞋）

学生活动 4-4



广告分析

鼓励学生们思考广告以及它们意味着什么。

选择 A：带一些报纸广告和广告的补充说明到班级里

- 让每一个学生发现并分析一个广告
- 让学生们把类似的产品与广告进行比较
- 讨论学生们如何运用广告来比较购物，并找到他们计划购买物品的最佳价格

选择 B：要求学生们晚上在观看最喜爱的电视节目过程中，观看电视广告

- 让学生们报告这些广告
 - 广告长度
 - 推销的物品
 - 事实呈现（价格、颜色、型号等）
 - 展示的其他信息（评价，产品会为你做的事情，等等）
- 讨论电视广告所传达的信息
 - 帮助学生从细微的信息中整理真相
- 探讨广告如何影响学生的消费方式
 - 考虑产品是否值这个价钱

讨论



第四课测试

测试 4-2



姓名：_____ 日期：_____



第四课测验：购物

圈出每个问题的正确答案。

1. 明智的购物者在花钱之前会比较两个或三个替代品。

正确* 错误

2. 花时间阅读报纸上的广告能够帮助在购物的时候省钱。

正确* 错误

3. 我们可以通过看广告，学习广告让我们产生购买欲的方法。

正确* 错误

4. 购物时我需要的物品应当优先于我想要的物品。

正确* 错误

5. 食品电视广告总是真实的。

正确 错误*

6. 电视广告影响消费决策的方法是：

- a. 使用特殊的音乐
- b. 使用漂亮的图片
- c. 让我觉得我需要这个物品
- d. 以上都是*

7. 我需要的消费物品是：

- a. 一些看起来对我有好处东西
- b. 一些我需要用以生存的东西*
- c. 我朋友有的东西
- d. 我在商店第一眼看到的东西

8. 最佳的消费选择是：

- a. 总是在名牌商店购物
- b. 与我朋友购买相同的东西
- c. 购买之前比较我的选择 *
- d. 总是从朋友那借东西